Beminde Cybertijnen,

Soms overtreft de realiteit de fictie. Gisteren maakte de Regionale Recherche Politie Amsterdam-Amstelland trots de arrestatie bekend van een 17-jarige dief. De knaap werd beschuldigd van inbraak in het Habbo Hotel www.habbo.nl, waar hij meubels zou hebben gejat. Het gaat om een virtueel hotel – vergelijk het gemakshalve met Second Life – waar je virtuele meubels kan kopen met Habbo-credits. Voor die credits moet je dan weer echt geld op tafel gooien. De gestolen digitale meubels zouden vierduizend euro waard zijn, en daarom is er volgens de politie echt sprake van diefstal. Omdat er op enkele servers ook data veranderd zijn, wordt de dader eveneens vernieling ten laste gelegd. De grens tussen de virtuele wereld en de realiteit is in dit geval flinterdun. De kat wordt natuurlijk ook voortdurend bij de melk gezet. Komt niemand bijvoorbeeld in de verleiding om de handtekeningen van Novan te jatten? Laat ons er een enquête over houden! Gratis welteverstaan, dankzij EnqueteMaken.be. Beste jatmozen, denk aan Habbo. De eerste die het waagt om in mijn virtueel gemeentehuis aan de haal te gaan met mijn bureau of sjerp, vliegt linea recta de bak in!

Alle aanmeldingen voor Cybergem graag bij burgemeester@clickx.be.

RUIMTELIJKE ORDENING

ELK NUMMER DOET DE BURGEMEESTER JULLIE ÉÉN GOUDEN WEBTIP CADEAU.

Un poco promo



Op het wereldwijde web een website hebben die geen kat bezoekt, is pijnlijk en zielig. Gelukkig zijn er enkele verstandige manieren om je site te promoten. Kondig je werk aan bij zoekrobots en indexen. Wees daarbij realistisch. Met sleutelwoorden als "Best Belgian website" beland je gegarandeerd tussen duizenden andere snoevers. Negentig procent van alle trafiek passeert via de grote kanonnen (Google, Yahoo, MSN, Altavista, Ilse, Lycos, ...). Verspil dus geen tijd in het aanmelden bij de kleintjes. Wat wel zoden aan de dijk brengt, is je website registreren bij lokale landelijke zoekrobots of bij indexen binnen een bepaalde branche. Neem actief deel aan nieuwsgroepen. Dat levert interessante respons op. Maak gebruik van rondzendlijsten, waarin je interessante aankondigingen doet en zo je bezoekers op de hoogte houdt van updates. Op die manier bouw je een trouw publiek op. Ten slotte mag je de traditionele promotie, zoals briefpapier en visitekaartjes, niet onderschatten. Ook wederkerige promotie is op het web schering en inslag, waarbij webmasters onderling links uitwisselen met sites die dezelfde doelgroep bereiken.

OPENBARE WERKEN

PROFESSIONELE WEBSITES WAAR IEDEREEN WAT AAN HEEFT.

BANKGEHEIMEN

www.bankgeheimen.be

De banken zullen hier niet mee kunnen lachen. Al op de openingspagina worden de bankiers in hun blootje gezet door Netwerk Vlaanderen. In een opvallend sterke en overtuigende presentatie wordt er verteld hoe onze banken investeren in projecten die op een of andere manier armoede, vervuiling, onderdrukking of geweld in de hand werken. Op de wereldkaart kan je de fiche opvragen en het bankprofiel downloaden, met ontnuchterende cijfers. De dynamische achtergrond, de interactiviteit en de navigatie zijn geniaal gevonden en plooien zich helemaal naar de confrontatie met de bezoeker. Een topsite!



TABAKSTOP

www.tabakstop.be



Het is verstandig om ondersteuning te vragen wanneer je wil stoppen met roken. Hier haal je de brochures over stoppen met roken en vind je per provincie cursussen die je van deze slechte gewoonte af willen helpen. Wij wisten bijvoorbeeld niet dat er in Vlaanderen zoiets bestond als rookstopklinieken of tabakologen, professionals die gespecialiseerd zijn in nicotineverslaving.

HABBO HOTEL

www.habbo.nl

Habbo Hotel is een virtueel hotel waar je kan rondlopen en nieuwe vrienden maken. Het hotel is in de eerste plaats ontworpen voor jongeren van 12 tot 20 jaar, maar iedereen is er welkom. De inwoners zijn Habbo's die dansen, eten, drinken, chatten en zwembaden en gamerooms bezoeken. Het hotel kan je gebruiken als de plaats om je e-mail op te halen, als messenger of als een ontmoetingsplaats. In principe is dat allemaal gratis, maar wil je meer uit de Habbo Club halen, dan kan je behang voor je kamers kiezen, en bijvoorbeeld exclusieve kleren of dansbewegingen kopen. Het is alleen een kwestie van de zaak niet uit de hand te laten lopen, en er over te waken dat niemand aan de haal gaat met je meubilair...



BURGERLIJKE STAND

IN DE AANKONDIGINGEN UIT DE BURGERLIJKE STAND VINDEN WE SITES VAN AMATEUR-WEBSITEBOUWERS.

OP DE BUIS?

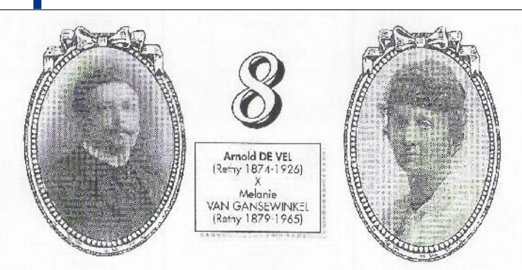
www.vanavondoptv.be

Na “Wat eten we vandaag?” en “Is mijn achterste niet te dik in deze rok?” is “Wat is er vanavond op tv?” een van de meest gehoorde vragen. Michiel Hennink geeft het antwoord door alle uitzendingen van één, VTM, Canvas, VT4, TMF, Kanaal 2, JimTV, VijfTV, Vitaya en Nederland 1, 2 en 3 op één pagina te bundelen. Heel overzichtelijk en tegelijk heel eenvoudig. Als je met de muis over een programmatitel gaat, verschijnt er zelfs een streepje uitleg. Heerlijk!

DEVEL TAK 8

http://familiedevel-tak8.f2b.be

De kans is klein dat jij de achternaam Devel of De Vel draagt. Is dat toevallig toch het geval, dan moet je deze site bezoeken. En ook mensen die zelf een stamboomsite in elkaar willen steken, zijn verplicht dit adres aan te doen. Het loont de moeite om te zien hoe Arnold Devel inventief omgaat met dit medium om de relatie met de kinderen, kleinkinderen, achter- en betachterkleinkinderen van Arnold Devel en Melanie Van Gansewinkel (1874-1926) bloot te leggen. Er is zelfs een rss-feed, de Devel-tamtam, waarmee de familie kleine berichtjes volautomatisch verspreidt via de site.



TOILE SIREÉ, OPNEEMVOD EN OP DE POEF

www.vlaamswoordenboek.be

Anthony Liekens tekent voor het Vlaams woordenboek. Het gaat om een online woordenboek waar Vlaamse woorden in de kijker worden gezet. In de index kunnen we al honderden definities vinden van typisch Vlaamse uitdrukkingen. Bovendien wordt er dagelijks een term uitgeroepen tot Vlaams woord van de dag. Typisch Vlaams volgens deze lijst zijn: parlofoon, brugpensioen, sterrenschijter, frigoboxtoerist en pagadder. Heb je zelf nog inspiratie, dan kan je het woordenboek ter plekke uitbreiden.



ENQUÊTEREN ZONDER TRANSPIREREN

www.enquetemaken.be

Enquêtes maken is één ding, maar achteraf de resultaten verwerken, pff. Op dit adres maak je in enkele muisklikken online enquêtes. Deze site is uitermate geschikt voor studenten die aan analyses werken of voor mensen die een bescheiden marktonderzoek op poten willen zet-



ten. Het aantal deelnemers is onbeperkt en je kan bovendien uitnodigingen versturen via e-mail. Meerkeuzevragen, matrixvragen, numerieke vragen: de mogelijkheden zijn eindeloos. Daarnaast heeft deze online tool alles in huis voor de statistische verwerking en is het mogelijk om de gegevens naar Excel te exporteren. Het mooiste is dat deze toepassing van Michael Van Den Reym volledig gratis is.

HANDTEKENINGENJACHT

http://users.telenet.be/autograph_collecting

Handtekeningen jagen is een hobby als een ander. Je huis staat tenminste niet vol met beren, bierblikjes of Napoleonbeeldjes, zoals bij andere verzamelaars. Doe zoals Novan en stel al je handtekeningen tentoon op een eigen site. De auteur legt uit hoe je je idool per brief een handtekening kan ontfutselen, en in de alfabetisch geordende galerij kunnen we inderdaad zijn collectie bewonderen.



GEBOORTEAANKONDIGINGEN

NOG MEER AMATEUR-SITES DIE EEN BEZOEKJE VERDIENEN.



We ontvingen een geboorteaankondiging van het Rode Kruis van Heusden-Zolder. De stek www.rkhz.be is gemaakt ter gelegenheid van hun 75-jarig bestaan en publiceert vooral de activiteiten voor hun leden. • ActiveStuff http://activestuff.ffrq.com is een nieuwe tweedehandsmarkt in de vorm van een forum. • Er bestaan nog ridders die elkaar belangeloos helpen met computerproblemen. Je vindt ze bijvoorbeeld op het PC Helpforum www.pc-helpforum.be. • Welkom in Webcity www.webcity.be. Eigenlijk zou je dit ook Linkcity kunnen noemen, want deze startpagina verzamelt 300 thematisch geordende links. • Een goede mop gaat er altijd in. Geen inspiratie? Kijk dan eens op www.deplezantenonkel.net.